

Strategie-Workshop

Design und Moderation

für Inhaber und leitende Führungskräfte im Mittelstand

Strategien wirken erst, wenn die Menschen sie tragen, die sie umsetzen sollen.

Ein gut gemachter Strategie-Workshop schafft genau das: gemeinsames Verstehen, klare Prioritäten, tragfähige Ergebnisse. Aber er muss auch *gemacht* werden: mit den richtigen Fragen, der passenden Methodik und einem Blick für das, was zwischen den Zeilen passiert.

Genau dafür bin ich da. Sie bleiben inhaltlich dabei, ich halte den Prozess.

IHR NUTZEN

Klarer Fokus vorab.

Sie wissen vor dem Workshop ganz konkret, wofür er steht und was Sie erreichen können.

Ihre Freiheit.

Sie bringen sich inhaltlich ein, statt Moderation und Prozess zu schultern.

Methodik inklusive.

Sie müssen nicht beurteilen, welche Methodik passt. Das Design liegt in meiner Verantwortung als Expertin.

Wirkung über den Tag hinaus.

Meine Beobachtungen aus dem Workshop geben Ihnen im Anschluss externe Impulse für die weitere Führung in der Umsetzung.

SO ARBEITEN WIR

- | | |
|----------------------------|--|
| 1 • Auftragsklärung | Ausführliches Gespräch über Anlass, Zielsetzung, Teilnehmende und Rahmen. Wir klären: Welchen Zweck soll der Workshop erfüllen? Wer muss dabei sein? Welche Erwartungen haben wichtige Stakeholder? |
| 2 • Workshop-Design | Ich entwerfe einen Ablaufplan - iterativ, in engem Austausch mit Ihnen. Am Ende steht ein gemeinsam abgestimmter Plan mit Methode, Materialien und Zeitbedarf. Flexibel genug, um im Workshop darauf zu reagieren. |
| 3 • Moderation | Ich Sorge für einen gut vorbereiteten Rahmen und führe die Gruppe mit ruhiger Hand durch den Prozess: zielorientiert, mit offenem Ohr, mit Raum auch für kritische Beiträge. Am Ende stehen Ergebnisse, mit denen Sie weiterarbeiten können. |
| 4 • De-Briefing | Gemeinsame Auswertung (ca. 60 Min.): Welche Ergebnisse und Wirkungen sind entstanden? Was lief gut, was nicht? Auf Wunsch teile ich Beobachtungen zur Gruppendynamik, von denen Sie als Auftraggeber profitieren. |

Typischer Rahmen:

5–15 Teilnehmende · 1–2 Workshop-Tage · Ab ca. 12 Personen empfehle ich Co-Moderation. Zwischen zwei Tagen lohnt sich oft ein gemeinsamer Abend, er bringt für den Folgetag spürbar Energie und Offenheit.

WORAUF ES ANKOMMT

Klarheit über das Ziel.

Die Zielklärung entscheidet über den Erfolg des ganzen Vorhabens. Ziele sind erfahrungsgemäß schwer zu definieren, wenn man tiefer blickt. Deshalb bleibe ich beharrlich, bis klar ist, was erreicht werden soll.

Dynamiken.

Als Externe sehe ich neutral von außen auf Ihr System. Wir besprechen vorab, welche Spannungen auftauchen könnten, und ich berücksichtige dies im Workshop-Design. In der Moderation habe ich sie im Blick und kann als geschulter Coach und Moderatorin situationsgerecht darauf reagieren.

Beim Ziel bleiben.

Gruppen driften leicht in operative Details ab oder verstricken sich in Diskussionen. Ich bringe sie zu den Kernfragen zurück.

Mut zur Planänderung.

Manchmal zeigt sich mitten im Workshop, dass vorher eine ganz andere Frage geklärt werden muss. Dann spreche ich es offen an und passe den Ablauf an – statt stur dem Plan zu folgen. Denn am Ende zählt das Ergebnis, nicht das Programm.

Lassen Sie uns über Ihren nächsten Workshop sprechen.

Erstgespräch ca. 30 Min. · Unverbindlich · Auch kurzfristig möglich



Simone Gehr · Diplom-Betriebswirtin · Zertifizierter Professional Coach (DBVC / IOBC) · Metaplan Professional

Langjährige Erfahrung in der Moderation von Führungsklausuren und Strategieprozessen in Industrie und familiengeführtem Mittelstand. Region: Augsburg · Allgäu · München.

+49 (0)176 4553 3138 · info@gehrconsulting.de · www.gehrconsulting.de

